



Małgorzata Karolina Piekarska

KURS

DZIENNIKARSTWA
DLA SAMOUKÓW

Małgorzata Karolina Piekarska

KURS

DZIENNIKARSTWA
DLA SAMOUKÓW

Małgorzata Karolina Piekarska

KURS

DZIENNIKARSTWA

DLA SAMOUKÓW

Biblioteka Analiz
Warszawa 2014

Copyright by Małgorzata Karolina Piekarska
Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o. 2014
Wszystkie prawa zastrzeżone
Kopiowanie lub reprodukcja jakiegokolwiek fragmentu
tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy

Skład i łamanie: **TYPO 2**

Zdjęcie na okładce: Małgorzata Karolina Piekarska

Druk i oprawa: Print Group Sp. z o.o.

ISBN 978-83-63879-04-4



Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki
Wydanie I
Warszawa 2014

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.
Ul. Mazowiecka 6/8
00-048 Warszawa
Tel. (22) 828 36 31
e-mail: marketing@rynek-ksiazki.pl
www.rynek-ksiazki.pl

Ta książka powstała z myślą o wszystkich tych, którzy chcą pracować jako dziennikarze i pisać teksty do gazet. Nie zastąpi ona pracy ani praktyki, ale na pewno pomoże w pisaniu. Napisałam ją w luźnej felietonowej formie, by bawiąc uczyła, a ucząc bawiła.

Autorka

Spis treści

Wstęp	9
Quiz dziennikarski	11
Wzmianka	13
Krótki tekst	19
Recenzja	23
Tekst poradniczy	29
Tekst reklamowy	35
Reportaż	39
Reportaż z wydarzenia	39
Reportaż z podróży	45
Reportaż z bohaterem	51
Reportaż śledczy	57
Relacja z wydarzenia	64
Wywiad	71
Kilka słów ogólnie	71
Wywiad z politykiem	74

Wywiad praktycznie	80
Blaski i cienie wywiadu elektronicznego	86
Felieton	93
Esej.....	99
Quiz dziennikarski.....	105

Wstęp

Pierwszą zasadą medycyny jest nie szkodzić, a literatury nie nudzić. Dziennikarstwo powinno łączyć w sobie te dwie cechy.

To moja teoria dotycząca dziennikarstwa i uznaję ją za **pierwszą zasadę dziennikarstwa**. Przyznam, że zastosowanie jej w praktyce sprawdza się. Co dokładnie oznaczają słowa „sprawdza się”? Mam swoich czytelników i nie mam procesów. A te, które miałam – wygrałam.

To motto kursu podstawowego niech będzie więc przewodnią myślą wszystkich, którzy będą z niego korzystać.

Druga zasada dziennikarstwa jest taka sama, jak dla wszystkich tekstów pisanych. Jest nią wstęp, rozwinięcie i zakończenie, ale to chyba wie każdy, kto w życiu napisał choć jedno wypracowanie. Oczywiście są wyjątki, ale one tylko potwierdzają regułę.

Trzecia zasada dziennikarstwa jest taka, że trzeba wyobrazić sobie czytelnika. Inaczej piszemy dla dziecka, inaczej dla nastolatka, inaczej dla dorosłego, jeszcze inaczej dla robotnika, a zupełnie inaczej dla profesora. Innym

językiem posługuje się prasa kobieca, a innym męska. Jeszcze inny język mają pisma wędkarskie, a zupełnie inny erotyczne. Słowem: ustalamy, kim jest czytelnik. Dzieckiem? Wędkarzem? Robotnikiem?

A teraz... prześledźmy gatunki dziennikarskie, z którymi możemy się spotkać jako czytelnicy, ale przede wszystkim, jako autorzy dziennikarskich tekstów.

ĆWICZENIE:

✕ Ustal odbiorcę, dla jakiego piszesz, a potem napisz dla niego dowolny przepis kulinarny, podając najpierw składniki potrzebne do przyrządzenia danej potrawy, a potem sposób wykonania.
